



## NOMINERADE TILL DESIGN S 2014

### ARKITEKTUR

#### BUZZBUILDING/INSECTCITY

ARBETSGRUPP: BELATCHEW ARKITEKTER



Belatchew Labs InsectCity syftar till att göra Stockholm självförsörjande på protein genom urban insektsproduktion. Belatchew Labs har tagit fram BuzzBuilding som erbjuder 10 350 m<sup>2</sup> odlingsyta för uppfödning av syrsor. BuzzBuilding består av en byggnad som integrerar hela produktionsflödet, från ägg till insekt. Byggnaden har en torus-geometri, som likt en donut är ihålig i mitten, där skapas en gård med mikroklimat som tillsammans med ett rikt insektsliv skapar en frodig trädgård. Den bärande konstruktionen i byggnaden är en stålram inspirerad av ett exoskelett, ett yttre skal som liknar insekternas struktur. För att på bästa möjliga sätt ta tillvara solens värme har byggnadens beklädnad anpassats för att släppa igenom sol samtidigt som byggnaden som helhet har ett homogent skal. Detta uppnås med hjälp av sandwichelement i komposit vars isolering består av aerogel. Genom att variera beklädnadens tjocklek släpps olika mycket sol in i byggnaden. Byggnadens bottenvåning huserar en restaurang där insekter tillagas och säljs. Målet är att göra produktionen offentlig och bjuda in till observation och delaktighet samt kunskap om var vår mat kommer ifrån.

#### STRÖMKAJEN BÅTTERMINALER

UPPDRAGSGIVARE: STOCKHOLMS HAMNAR

ARBETSGRUPP: MARGE ARKITEKTER



Fotograf: Johan Fowelin

Terminalbyggnaderna för skärgårdstrafiken ligger på Strömkajen, ett av Stockholms mest välbesökta områden. Det centrala läget mitt emot Kungliga slottet, granne med Grand Hotel och Nationalmuseum och närheten till Skeppsholmen och dess många museer, gör att många turister passerar. Designen lägger stor vikt vid att behålla den fria utsikten över slottet och att betona de monumentala byggnaderna på Blasieholmen. Terminalbyggnaderna har därför skalats ned av hänsyn till den omgivande arkitekturen. Konceptet bygger på en elementär form – konen – som kan vara öppen och rama in utsikten över vattnet. Konerna kombineras på olika sätt för att motsvara de olika företagens behov. Detta resulterar i byggnader utan några specifika fram- eller baksidor. Varje byggnad är unik, men tillsammans skapar de ett sammanhängande uttryck för båttrafiken. Den tredje byggnaden innehåller ett lager och en återvinningscentral för båttrafiken. För att även öppna den för allmänt bruk har den kompletterats med ett café och en utsiktsplats som erbjuder en magnifik vy av slottet eller bara en plats att njuta av solen.



Fotograf: Johan Jansson

## TREEHOTEL

UPPDRAGSGIVARE: TREEHOTEL  
ARBETSGRUPP: ARKITEKTER: MÅRTEN CYRÉN (THE CABIN), BERTIL HARSTRÖM (THE BIRD'S NEST), SAMI RINTALA (THE DRAGONFLY), THAM & VIDEGÅRD (THE MIRRORCUBE), THOMAS SANDELL (THE BLUE CONE)

Varför inte skapa ett hotell som ger människor chansen att uppleva naturen, bland trädtopparna, samtidigt som de får en unikt designad boendeupplevelse? Utifrån den frågeställningen skapades Treehotel i Harads - en plats där naturen, ekologiska värden, komfort och modern design kombineras till ett spännande äventyr. Inspirationen till Treehotel kommer från filmen "Trädälskaren" av Jonas Selberg Augustsen. Tillsammans med några av Skandinaviens främsta arkitekter har unikt designade trädrum skapats. Trädrummen är belägna 4-6 meter över marken. En mycket viktig del i konceptet är att ta hänsyn till ekologiska värden och göra minimalt avtryck i naturen. Därför har stora resurser avsatts för att hitta hållbara bygg- och energilösningar. Hotellet har fått ett stort internationellt genomslag inom både arkitektur och resepress och medverkat till att hela destinationen Swedish Lapland fått en USP "Unik Selling Point" med ökad kännedom och fler utländska resenärer. En ny reseanledning till Sverige har skapats genom skandinavisk modern arkitektur och design.



## TIND

UPPDRAGSGIVARE: FISKARHEDENVILLAN  
ARBETSGRUPP: ARKITEKTER: CLAEISSON KOIVISTO RUNE

Uppdraget var att göra en modern tolkning av en nordisk folkhemsvilla. Huset måste vara flexibelt i storlek och utformningen ska passa enskilda familjers behov och fungera på enskilda platser. För att kunna skapa flexibilitet och samtidigt bevara husets arkitektoniska integritet karakteriseras huset av präglade och starka uttrycksdrag snarare än av exakta mått. Den första funktionen är taket. Utgångspunkten är ett traditionellt sadeltak. När taknocken kapas blir taket mindre dominant samtidigt som byggnadens nockhöjd reduceras. Den andra funktionen är husets fönster, få, men stora. Principen är att fönster på olika plan alltid tangerar ett hörn. Fönstren sitter placerade i innerliv och är "infasade" så att husets uttryck blir lättare och finlemmat. Infasningen bidrar även till illusionen av större fönster än vad de egentligen är. Villabyggsats, monteringsfärdigt eller nyckelfärdigt, med arkitektonisk integritet. Tind är det norska ordet för topp. Den norska bergstoppen skiljer sig från andra genom att den saknar en skarp och spetsig topp.



## REFUGEE HOUSING UNIT

UPPDRAGSGIVARE: REFUGEE HOUSING UNIT  
ARBETSGRUPP: REFUGEE HOUSING UNIT

RHU (Refugee Housing Unit) är ett banbrytande exempel på samverkan, teknisk innovation och praktisk tillämpning. Produkten har testats av några av världens mest utsatta familjer. Deras erfarenheter och behov har stått i centrum för utvecklingsprocessen. RHU är en innovativ flyktingbostad som har utvecklats i samarbete mellan UNHCR och IKEA Foundation. Bostaden är avsedd att ge drägliga livsvillkor för människor som har varit tvungna att fly naturkatastrofer och konflikter. RHU levereras som ett "platt paket", med komponenter som kan sättas ihop på plats utan ytterligare verktyg eller utrustning. Prototyper har testats i Etiopien och Irak och utvärderats av UNHCR, utgående från de personliga, sociala och kulturella behoven hos de människor produkten är avsedd

att hjälpa. Vidare har man beaktat de kritiska logistiska och ekonomiska aspekterna på storskalig produktion och distribution – allt för att ge en värdig och funktionell lösning för slutanvändaren. Formgivnings- och konstruktionsarbetet är nu avslutat och RHU förbereds för produktion.

## DIGITALA PRODUKTER & TJÄNSTER

### HTLHOTELS.COM

UPPDRAGSGIVARE: HTL HOTELS

ARBETSGRUPP: DAYTONA



HTL Hotels är en ny kedja med väl designade hotell. Citykänsla, smarta digitala funktioner och hög konvertering var några av målsättningarna i framtagandet av kedjans digitala kontaktytor. Utgångspunkten för arbetet var kundresan: behov före, under och efter en hotellvistelse. Undersökningen resulterade i insikter om vilka frågeställningar och problem kunderna har när de bokar hotell och att digital teknik kunde förenkla eller förhöja upplevelsen. En konkurrensanalys visade på att bokningsflödena på andra hotellsajter var så fula och svårhanterade att de sänkte upplevelsen av hotellvarumärket som fanns runtomkring. Likaså fanns det en hel del smarta förbättringar att göra i bokningsflödets gränssnitt. För att få citykänsla skapades ett modernt formspråk med fokus på stora bilder som lyfter fram hotellets inredningsdesign och stadens puls. För att lyfta känslan ytterligare togs ett antal flygfilmer över Stockholms skyline med en drönare. Andra har sedan dess gjort hela sajter som kopierar design- och filmmanéret. Det första hotellet var fullbokat innan öppningen.

### IKEA PODOLOGEN

UPPDRAGSGIVARE: IKEA SVENSKA FÖRSÄLJNING AB

ARBETSGRUPP: FUTURNITURE



Fotograf: Knut Koivisto,  
Christian Gustafsson

Varje år dimper IKEA-katalogen, världens största trycksak, ner i svenska brevlådor. Inför släppet i augusti 2014 ville IKEA skapa extra uppmärksamhet. IKEApodologen – en podcast om livet hemma – bygger på "Tjuvlyssning på IKEA-katalogen". Under sex veckor kunde man "tjuvlyssna" på sju avsnitt om 40 min. Programledaren Kjell Eriksson slog sig ner på sju utvalda sidor/uppslag i katalogen för att prata med gäster om allt från pingisbord i köket till frukostrutiner och badrumsvanor. Ett kraftfullt, grafiskt och tydligt identitetsskapande uttryck behövde skapas på något som faktiskt inte ser ut överhuvudtaget. En podcast är en ljudfil, men formatet medger även bildspel om man lyssnar via appen Acast. Här kunde man titta på bilder från studioscenografin och grafiska illustrationer. Scenbilderna, som användes för att marknadsföra podden, byggdes upp av sidor från katalogen med en utbyggd lager-på-lager-estetik. Hittills har podologen fått över 300.000 lyssningar, ett hundratal artiklar har skrivits och Facebook-inläggen har delats/gillats 45.500 gånger med 10 miljoner impressions och 2,2 miljoner i räckvidd.

### THE CONTRADICTION OF SILENCE

UPPDRAGSGIVARE: BOLON

ARBETSGRUPP: CREATIVE DIRECTOR OCH KOREOGRAF: ALEXANDER EKMAN

MOTION DIRECTOR: HANNES ISAKSSON

Inför lanseringen av golvkollektionen Silence valde Bolon att arbeta tillsammans med den hyllade koreografen Alexander Ekman – ett kreativt, annorlunda och spännande samarbete, som ledde fram till kortfilmen The Contradiction of Silence. Alexander är känd för sina moderna tolkningar av den klassiska dansen och i samarbetet med Bolon



Fotograf: Tobias Regell

gavs han fria händer. Hans tidigare arbete omfattar bland annat projekt med Boston Ballet Company, Sydney Ballet Company, Juilliard-skolan och Kungliga Svenska Balettskolan. Marie Eklund, kreativ chef på Bolon, förklarar bakgrunden till samarbetet:

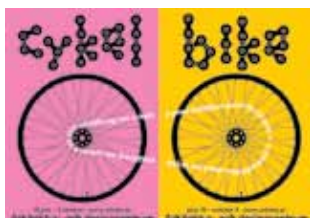
– Första gången vi träffade Alexander gjorde han ett väldigt starkt intryck på oss – en sådan energi. Vi förstod direkt att Bolon-familjen hade funnit sin nye kreativa vän. Alexander är en föregångare. Hans koreografi trotsar det konventionella och är svår att placera in i något fack. Alla dessa egenskaper gjorde honom till en perfekt samarbetspartner till Bolon och idealisk för lanseringen av Silence.

## GRAFISK DESIGN

### CYKEL/BIKE

UPPDRAGSGIVARE: ARKITEKTUR- OCH DESIGNCENTRUM

ARBETSGRUPP: FELLOW DESIGNERS



Ett uppdrag att ta fram grafisk design och marknadsföringsprogram för utställningen "Cykel/Bike", som gjordes för Arkitektur- och designcentrum under sommaren 2014. I uppdragsbeskrivningen fanns en önskan om att kommunicera utställningen starkt via sociala medier, samt via posters för kulturtavlor, annonser, buss- och tunnelbaneytor samt flyers. Konceptet baserades på grundtanken: cykel = rörelse. Utöver kommunikationen utåt innefattade även uppdraget att grafiskt gestalta fyra olika teman: miljö, design, politik och kultur, i form av ett cykel-ABC på utställningsrummets fyra väggar (3 x 15 meter). Till identiteten skapades även ett eget cykelkedjetypsnitt.



### THE MOBILE EXHIBITION LAB

UPPDRAGSGIVARE: RIKSUTSTÄLLNINGAR/SWEDISH EXHIBITION AGENCY

ARBETSGRUPP: GABOR PALOTAI DESIGN

Mobile Exhibition Lab är ett mobilt tekniklaboratorium som är avsett för svenska museer och deras personal. Det mobila laboratoriet kommer att turnera i Sverige under 2012 och 2013 och besöka tolv städer, i samarbete med lokala museer och andra utställningsarrangörer. Deltagarna kommer att få nya insikter i teknik och metoder för att producera utställningar, förbättra tillgängligheten och göra utställningar lättare att turnera med. Vidare får man tillfälle att experimentera med hur tekniken kan utveckla utställningen som medium och hur den kan främja utbildningsverksamhet. Genom att kombinera kundens befintliga logotyp (kvadraten och kommatecknet) med frågetecknen, utropstecken och interjektioner som "hm?!" och "aha!" kunde hela processen av experimenterande, lärande och förståelse manifesteras i ett unikt grafiskt språk.

### PERMANENT DAYLIGHT

UPPDRAGSGIVARE: JONAS LIVERÖD

ARBETSGRUPP: CREATIVE DIRECTORS: ROMEO VIDNER OCH JONAS LIVERÖD

GRAFISK FORMGIVNING: ROMEO VIDNER



Fotograf: Jenny Nordquist

Konstpublikationen bjuder in att ta del av ett urval av Jonas Liveröds konstnärliga verk – sammanställt av influenser, anekdoter, referensmaterial och intervjuer samt andra stumpar och brödstycken. Som ett komplement till publikationen har en matchande låda och ett flygblad formgivits. De tre delarna binds samman på tvärs av de olika formaten med en distinkt svart linje som ramar in verket, och skapar ett visuellt lugn i det annars fragmenterade innehållet. Det utstansade "ruterhålet" förenklar att publikationen kan vikas dubbelt utan att papperet knäcks och används dessutom som en del av det grafiska uttrycket. En omistlig läsning för den som intresserar sig för utopiska kulter, lustmord,

dubbelgångareffekter, gränslandsarkitektur, pilgrimsfärder, listor, borttappad konst-historia, maniska samlare, folkkonstfusk, dioramor, magi använd i krigföring, visionära misslyckanden, emotionell manipulation, mörkrädsla och modernistiska snedsteg. I ett försök att presentera en komplett bild över Liveröds värld och alster, är denna publikation sammansatt som ett alltomfattande verk i ett svindlande mättat format.

## HANTVERK & KONSTHANTVERK

### COLUMBI ÄGG, BUNKE

SILVERSMED: KLARA ERIKSSON



Normen om att ägg och silver inte hör i hop krossas och vardagsupplevelsen i att göra en pannkakssmet blir någonting nytt. Maten tillagas för hand - men genom att byta ut plasten och stålet mot silver, stannar tiden för en stund och de taktila upplevelserna tar över. Sverige har historiskt en stark tradition av att tillverka föremål i silver. Columbi är ett föremål som aspirerar på att ta korpustraditionen in i samtiden. Silverskålen uppmanar till att användas dagligdags; krossa ägget mot kanten, vispa med silversvispen, luta skålen i den riktning du finner skönast för att få det rätta schvunget. Med lutningen placerar du även smeten där du vispar som bäst. Materialet tycker om att användas, diska det med diskmedel och ställ det att torka. Skålen är kostsam i inköp men håller i flera generationer. Skålen och vispen är tillverkade med traditionella silversmidemetoder; driven för hand, planerad och sedan har pipen formats och filats. Den råa kanten efter drivningen har lämnats kvar. Skålen har ingen fot för att kunna balanseras i vispningen. Tillverkad i 1,1 mm 925 Sterlingsilver.

### NÄVER SAY NÄVER

KONSTHANTVERKARE/KONSTNÄR: AIA JÜDES



I Ryssland hittades för ett par år sedan över 700 år gamla näverbrev. De gick fortfarande att läsa. Det faktum att ett analogt fotografi beräknas hålla i drygt 100 år och en CD eller hårddisk i kanske 30 år väcker många intressanta frågor om hållbarhet och hur vi värdesätter saker och material omkring oss. Konstnären Aia Jüdes har tagit fasta på dessa frågor – genom lek med samtida statussymboler vänder och vrider hon på frågan om värde och lyfter in den utdöende näverslöjden i ett nytt sammanhang. I nära samarbete med två näverslöjdare har hon under flera års tid förkovrat sig i näverns egenskaper och låtit ta fram en serie unika objekt. Klassiska näverföremål flörtar med franska modeikoner och förvandlas till åtråvärda objekt i en humoristisk fusion, full av kontraster och minutiösa detaljer. Ett par Louboutin-inspirerade näverskor har fått handtäljda stilettklackar och förgyllda sulor i 23 karats guld. Det är grovhugget helylle och lyxigt dekadent på en och samma gång, men framförallt en hyllning till det som egentligen handlar om kvalitet och hållbarhet. Med glimten i ögat sätter Jüdes bling på nävret och batter för att vinna tillbaka hantverkets självklara plats i framtiden.

### ELEVEN OBJECTS BETWEEN NUMBER NINETY AND ONE HUNDRED-THIRTEEN

KONSTHANTVERKARE: MARIA JOHANSSON



Maria Johansson samlar, letar, demonterar, skulpterar, formger, konstruerar, kombinerar, integrerar, arkiverar och använder igen. Vrider och vänder på verkligheten. Undersöker vår syn på funktion. Fascineras av fixare, händiga människor och alla som samlar bara för samlandets skull. Materialens egenskaper och kvaliteter är oftast utgångspunkten. Skulpturerna som kallas "Föremål" är påminnelser om vardagen och små upplevelser.

De kommenterar och relaterar till det materiella samhället. "Föremålen" saknar praktisk funktion. Maria Johansson designar inte funktion, utan tankar om funktion.

"Elva föremål mellan: nittio och etthundratretton" är en utvald serie "föremål" från 2014 års kollektion.

## INDUSTRIDESIGN

### ROLO

UPPDRAGSGIVARE: ROLO

ARBETSGRUPP: ANSVARIG: ADAM WAIS, CREATIVE DIRECTOR: ANDERS ANNERSTEDT

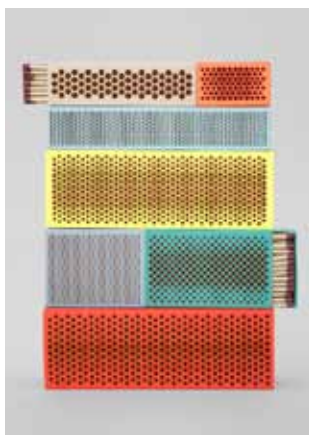


Genom att använda en mycket noggrann analys av hur människor sitter på cyklar, i kombination med mycket avancerad komposit- och tillverkningsteknik, har Rolo utvecklat världens bästa ram för landsvägscyklar. Cykelramen är den styvaste på marknaden, och samtidigt den bekvämaste och lättaste. Ingen annan tillverkare har lyckats uppnå dessa egenskaper samtidigt. Varje element i design och konstruktion fokuserade uteslutande på prestanda. Ett exempel är ytterskiktet på ramens huvudtriangel, som är utfört helt i kolfibertwill. Många tror att Rolo valde twill av estetiska skäl, men materialet har ett mycket funktionellt syfte: twill är inte bara extremt tåligt och slitstarkt, vilket bidrar till ett skyddande yttre skikt på ramen, utan materialet har också avvikande resonansfrekvenser och överför högfrekventa vibrationer i en annan takt än de enkelriktade fibrerna i de underliggande skikten. Resultatet är högre komfort och att mindre vibrationer från ojämheter i underlaget når cyklistens händer, säte och fötter.

### STRIKE

UPPDRAGSGIVARE: HAY

ARBETSGRUPP: OFFICE FOR DESIGN



År 1844 uppfann svensken Gustaf Erik Pasch det första specialplånet för att tända en "säkerhetständsticka". Strike hedrar den svenska uppfinningen med ett intuitivt grafiskt gränssnitt. Pappasken som normalt används för reklambudskap inverterar det typiska scenariot genom att göra framsidan till ett plån. De geometriska mönstren är både dekorativa och funktionella, och uppmuntrar användaren att tända mot området. Kontrasterande pappersfärger understryker den mörkröda fosforytan. Strike produceras av det danska märket HAY och har formgivits inom ramen för ett program som motsvarar företagets etos att fira vardagen. De flesta tändsticksaskar hamnar i en låda, men Strike har formgivits för att vara påtagligt närvarande i hemmiljön.

### BAUX

UPPDRAGSGIVARE: BAUX

ARBETSGRUPP: DESIGNER: FORM US WITH LOVE



Processen att göra träullscement är ganska enkel: träfibrer skärs från stockar, blandas med vatten och cement, varefter blandningen formas och torkas i formar. Resultatet är ett material som är miljövänligt, vattenresistent och ljudabsorberande. I Hexagon-konceptet från Form Us With Love, kompletteras materialets praktiska aspekter med design till en enkel men slående produkt som har vunnit stora framgångar.

– Det här är ett nytt område för oss, säger Bengt Rääf som äger Träullit. Vi har gjort på samma sätt i många år och har i viss mån fastnat i gamla hjulspår. Därför är det verkligen uppfriskande att se någon ta materialet i en ny riktning.

Framgångarna med Hexagon har lett till starten av det helt nya företaget BAUX år 2014. BAUX är grundat på övertygelsen att byggmaterial ska vara förvånansvärt funktionellt och anmärkningsvärt vackert. BAUX designar, producerar och marknadsför funktionella byggmaterial som uppfyller dagens förväntningar från arkitekter, ingenjörer och byggare – utan att kompromissa med morgondagens säkerhets- och miljöstandarder.



Fotograf: Joakim Lehnström

## CUBITUS BABY

UPPDRAGSGIVARE: INGELA RÅDESTAD

ARBETSGRUPP: INGELA RÅDESTAD, INNOVATÖR. MARCUS NÄÄS, DESIGNER, LISA JONSSON, DESIGNINGENJÖR, MARCUS LUNDH, MEKANIKINGENJÖR

Varje år föds omkring 450 barn döda i Sverige och ytterligare drygt 100 barn dör kort tid efter födelsen. När föräldrar mister sitt barn så tidigt blir deras möte med barnet också ett avsked. Eftersom en död kropp påverkas snabbare i rumstemperatur placeras barnet av och till i ett kylskåp eller kylrum på sjukhuset. Cubitus Baby är en babylift med inbyggd kylfunktion som ger föräldrarna möjlighet att ha barnet hos sig dygnet runt. Barnet läggs i en ombonad bädd med madrass och ett avtagbart bäddlakan som omsluter babyliftens kanter. I fickor på insidan av den isolerande stommen och i babyliftens lock, placeras kylblocken, vilket gör det enkelt att byta dem när de tappat effekt. Bytet av kylblock har också ett symboliskt värde, ett sätt för både föräldrar och personal att visa omsorg om det döda barnet vilket har betydelse för föräldrarnas sorg. Produkten möjliggör en obruten vårdkedja, från förlossningen till begravningsceremonin. I dagsläget har 50 Cubitus Baby finansierats genom donationer från Ruth och Richard Julins stiftelse och Spädbarnsfonden. Dessa har skänkts till samtliga svenska förlossningskliniker, där de används i den dagliga vården.

## MÖBLER & INREDNING



### AESOP

UPPDRAGSGIVARE: AESOP

ARBETSGRUPP: IN PRAISE OF SHADOWS OCH KONSTNÄR LIES-MARIE HOFFMANN

In Praise of Shadows har utgått från tre referenser: Jun'ichiro Tanizakis filosofi samt Lars von Triers och Ingmar Bergmans filmer. Tanizakis essä "Till skuggornas lov", från vilken de tagit sitt namn, är en viktig referens. I essän utvecklar Tanizaki den traditionella japanska arkitekturen och estetikens essens och de har tagit fasta på den starka traditionen av materialitet, patina och taktilitet. Referenserna till von Trier och Bergman var ett sätt att kommunicera vilken "Sverigebild" man uppmanades att relatera till. Trä och puts skapar en butik delad i två, en öppen del och en intim. Golv, väggar och tak i den inre delen är skapade av Heart Oak från Dinesen. Med tillvaratagen alm från Djurgården i Stockholm och från Järna (fällda då de var smittade av almsjukan) skapade de tillsammans med träskulptör Lies-Marie Hoffman tre stora möbler, kunddisken, handfatet och en bänk.

### AIRBERG

UPPDRAGSGIVARE: OFFECCT

ARBETSGRUPP: JEAN-MARIE MASSAUD



Airberg är namnet på en sittmöbelserie som ger intrycket av att ha fångat in luft i kroppar av filt. Den okonventionella formen har blivit en realitet genom flera års tekniskt utvecklande av dess innanmäte. Utmaningen har varit att skapa en mjuk, följsam och

till synes spontan yta, som ändå förhåller sig till ett noggrant och finjusterat mekaniskt system. Det asymmetriska och strukturella filthöljet hålls uppe av ett avancerat och elastiskt system av ribbor och fjädrar. Det drömlika uttrycket i möbelen är ett resultat av en stark vision och många års hantverk, vilket resulterat i en inbjudande möbel. Jean-Marie Massauds Airberg är den första möbelen att tas fram i Offecct Lab, en ny division inom Offeccts produktutvecklingsavdelning som har till uppgift att utveckla och prova progressiva tekniska lösningar och hantverkstekniker inom möbeldesign. Airberg lanserades som en prototyp för allmänheten våren 2013 och blev klar för försäljning under våren 2014.



## SKYLINE LAMP SERIES

UPPDRAGSGIVARE: ÖRSJÖ BELYSNING/FOLKFORM  
ARBETSGRUPP: FOLKFORM

Många av Folkforms produkter är baserade på arkitektur och på det grafiska formspråket i byggnader. Denna speciella skyline-lampa är inspirerad av Stockholms betongförorter. Den komplexa formen är gjord av polerad plåt, med tekniker som laserskärning och bockning. Det innebär att lampan inte behöver någon dyr tillverkningsutrustning utan kan produceras i korta serier. Lampan monteras bara med skruvar – det behövs inga svetsfogar. I samarbete med lampfabriken i Örsjö utforskar Folkform möjligheterna som den metalliska färgpaletten erbjuder, från högpolerad mässing till oxiderad koppar. Örsjö lampfabrik ligger i Småland. Företaget grundades 1948 och tillverkade då metalldelar för Televerkets räkning. Genom att rikta uppmärksamheten mot dessa små fabriker och på den hantverksskicklighet i kombination med industriella tillverkningsprocesser som ligger bakom produkterna, utforskar Folkform vårt industriella arv och söker nya möjligheter.



## ORBIT

UPPDRAGSGIVARE: NOLA INDUSTRIER AB  
ARBETSGRUPP: FORMGIVARE: SHANE SCHNECK

Orbit-möblerna introducerar ett nytt formspråk i modern möbeldesign, ett språk som visar med vilken lätthet friflytande former kan ges praktisk användning. De eleganta asymmetriska formerna skärs ut i stålplåt och bockas på ett genialt sätt till stolar och ett bord. Bordsskivan stiger majestätiskt från en cylindrisk bas och skapar ett generöst överhäng, med proportioner som är perfekt avstämda till Orbit-stolarna. Stolen och den tvåsitsiga bänken är också fast förankrade i cylindriska baser, som låter dem rotera varvet runt. Rörelsefriheten tillåter de sittande att betrakta sina bordsgrannar, eller vrida sig för att få en helt annan vy. Det mångsidiga systemet lämpar sig för miniparker, torg, pausområden, mötesplatser, foajéer, flygplatser och trottoarkaféer.

## MODE & TEXTIL

### AVIP – ATTENTION, VISIBILITY, INTERACTION AND PROTECTION

UPPDRAGSGIVARE: POC  
ARBETSGRUPP: DESIGNER: POC



AVIP står för Attention, Visibility, Interaction and Protection (Uppmärksamhet, synlighet, interaktion och skydd) och är POC:s mest ambitiösa initiativ hittills. POC etablerades genom en kollektiv vilja att göra skillnad och ge alla högsta möjliga grad av säkerhet och trygghet inom sin valda idrott. Denna idé förkroppsligas i POC:s uppdrag att göra allt för att rädda liv och minska konsekvenserna av olyckor inom risksporter och cykelsport,



men även genom ett tvärvetenskapligt förhållningssätt för att utveckla tillförlitliga och kompromisslösa skydd. Det är en vision och ett koncept, som har skapats i samarbete med några av de bästa hjärnorna inom vetenskap, hälsa och teknik. De har studerat och forskat inom områden som synlighet, psykologi, antropologi, perception och kommunikation för att bättre förstå de specifika riskerna inom landsvägscyklning och var det finns utrymme för förbättring. Med AVIP vill företaget bidra med nya idéer och lösningar för en högre nivå av säkerhet, skydd och prestanda. POC har utmanat sig självt att presentera mer specifika produkter och koncept med säkrare cykelsport som mål. De vill ge landsvägscyklning en ny framtid. AVIP är det första steget mot att förverkliga denna vision.



## BADA BADRUMSKOLLEKTION

UPPDRAGSGIVARE: KLÄSSBOLS LINNEVÄVERI AB  
ARBETSGRUPP: DESIGNER: LENA BERGSTRÖM

– Det är fantastiskt att få arbeta med erfarna och skickliga hantverkare direkt vid vävstolarna hos Klässbols i Värmland. Fokuset har varit att hitta vackra och lätta kvalitéer för respektive användningsområde. Samtliga kvalitéer ska vara fina omanglade såväl som manglade, säger Lena Bergström. Handdukarna är vävda i 100 % lin. Badhanddukarna består av en blandkvalité, lin och Tencel, en helt ny miljövänlig cellulosafiber. Kvalitén är utvecklad att vara tjock men ändå lätt. Våffelbindningen skapar ett utseende nästan som små virvlar med god uppsugningsförmåga. Kimonon är en blandkvalité i bomull för uppsugningsförmåga och lin för dess glans. Strukturen i sig är formgiven så den bildar små luftfickor som ger en slags termoeffekt.

– Jag ville utveckla en kvalité som är ett mellanting mellan tjock frottérock och en tunn bomullskimono. Syftet är att den inte ska vara för tung och att den andas. Den är unisex och skall kunna fungera som ett elegant mellanplagg i hemmet för avslappnade tillfällen, avslutar Lena Bergström.



## THE BACK AW14 COLLECTION

DESIGNER: ANN-SOFIE BACK

BACK AW14-kollektionen är skulptural, spontan och elegant naiv. Plaggen ser ut som om de bara har slängts på, knutits och dragits ihop slumpmässigt på framsidan.

– Efter hand som BACK utvecklas som varumärke och kollektionen blir allt mer strukturerad ville jag att den skulle ge en motsatt känsla. Den har en naiv, spontan kvalitet som kändes viktig att uppnå mitt i all planering och allt tankearbete som ligger i att skapa en kollektion, säger Ann-Sofie Back. Sammet, grov manchester, tunn fleece, filtad lammullsstickning, stretch, finveckat material och tung yllefilt är de viktigaste tygerna – i färger som kastanj, äggskal, signalrött, isblått, rosa nyanser och grått. AW14 lånar sin framtoning från den första RTW-kollektionen 2002, med integrerade bh-detalyer och den spontana oavslutade looken från 2007. Detta, i kombination med 2008 års avvikande avslutningsdetalyer och totala asymmetri, har legat till grund för den nya kollektionen. BACK har utvecklat en unik frisyra för kollektionen, i samarbete med frisören Rudi Lewis och Redken.

– Vi valde att kalla den ”BACK with a bang!” och den är inspirerad av modeveckans rena mani. Frisyren återspeglar vad vi känner på BACK just nu.

## KONTAKT

Linda Johansson, projektledare Design S, [linda.johansson@svenskform.se](mailto:linda.johansson@svenskform.se)  
Elna Lassbo, pressansvarig Svensk Form, [elna.lassbo@svenskform.se](mailto:elna.lassbo@svenskform.se)

Design S arrangeras av Svensk form. De nominerade får diplom vid designdagens prisceremoni den 26 november på Arkitektur- och designcentrum i Stockholm.

[www.design-s.se](http://www.design-s.se)  
[www.svenskform.se](http://www.svenskform.se)

**Svensk  
Form**