



PREMIERADE I DESIGN S 2014



JURYNS MOTIVERING

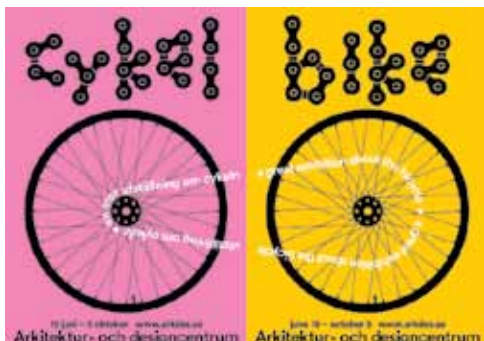
Ett livsstilsförändrande stadsrum som förenar Stockholms invånare med naturens. Det starka behovet att visualisera en konceptuell arkitektonisk idé har uppfyllts. Roligt, radikalt och intellektuellt tankeväckande för stadsmänniskor som vill minska sin klimatpåverkan.

ARKITEKTUR

BUZZBUILDING/INSECTCITY

ARBETSGRUPP: BELATCHEW ARKITEKTER

Belatchew Labs InsectCity syftar till att göra Stockholm självförsörjande på protein genom urban insektsproduktion. Belatchew Labs har tagit fram BuzzBuilding som erbjuder 10 350 m² odlingsyta för uppfödning av syrsor. BuzzBuilding består av en byggnad som integrerar hela produktionsflödet, från ägg till insekt. Byggnaden har en torus-geometri, som likt en donut är ihålig i mitten, där skapas en gård med mikroklimat som tillsammans med ett rikt insektsliv skapar en frodig trädgård. Den bärande konstruktionen i byggnaden är en stålram inspirerad av ett exoskelett, ett yttre skal som liknar insekternas struktur. För att på bästa möjliga sätt ta tillvara solens värme har byggnadens beklädnad anpassats för att släppa igenom sol samtidigt som byggnaden som helhet har ett homogent skal. Detta uppnås med hjälp av sandwichelement i komposit vars isolering består av aerogel. Genom att variera beklädnadens tjocklek släpps olika mycket sol in i byggnaden. Byggnadens bottenvåning huserar en restaurang där insekter tillagas och säljs. Målet är att göra produktionen offentlig och bjuda in till observation och delaktighet samt kunskap om var vår mat kommer ifrån.



JURYNS MOTIVERING

Vi bjuds på klassisk affischkonst i kombination med rörlig media i klockren kombination. En konklusion av cykelns essens; rörelse, kedja, hjul. Ljudet tillför animationen en tidlös tillfredställande och igenkännande takt av pedalkraft. Då, nu, framåt!

GRAFISK DESIGN

CYKEL/BIKE

UPPDRAGSGIVARE: ARKITEKTUR- OCH DESIGNCENTRUM

ARBETSGRUPP: FELLOW DESIGNERS

Ett uppdrag att ta fram grafisk design och marknadsföringsprogram för utställningen "Cykel/Bike", som gjordes för Arkitektur- och designcentrum under sommaren 2014. I uppdragsbeskrivningen fanns en önskan om att kommunicera utställningen starkt via sociala medier, samt via posters för kulturtavlor, annonser, buss- och tunnelbaneytor samt flyers. Konceptet baserades på grundtanken: cykel = rörelse. Utöver kommunikationen utåt innefattade även uppdraget att grafiskt gestalta fyra olika teman: miljö, design, politik och kultur, i form av ett cykel-ABC på utställningsrummets fyra väggar (3 x 15 meter). Till identiteten skapades även ett eget cykelkedjetypsnitt.



JURYNS MOTIVERING

Perfektion i utförandet, överraskande användarvänlig och funktionell. En värdefull manifestation över tiden som begrepp. Signalerar närvaro i, och värdet av vardagens enkla göromål. Vi vill ha den och därefter låta den gå i arv.

HANTVERK & KONSTHANTVERK

COLUMBI ÄGG, BUNKE SILVERSMED: KLARA ERIKSSON

Normen om att ägg och silver inte hör i hop krossas och vardagsupplevelsen i att göra en pannkakssmet blir någonting nytt. Maten tillagas för hand - men genom att byta ut plasten och stålet mot silver, stannar tiden för en stund och de taktila upplevelserna tar över. Sverige har historiskt en stark tradition av att tillverka föremål i silver. Columbi är ett föremål som aspirerar på att ta korpustraditionen in i samtiden. Silverskålen uppmanar till att användas dagligdags; krossa ägget mot kanten, vispa med silvervispen, luta skålen i den riktning du finner skönast för att få det rätta schvunget. Med lutningen placerar du även smeten där du vispar som bäst. Materialet tycker om att användas, diska det med diskmedel och ställ det att torka. Skålen är kostsam i inköp men håller i flera generationer. Skålen och vispen är tillverkade med traditionella silversmidemetoder; driven för hand, planerad och sedan har pipen formats och filats. Den råa kanten efter drivningen har lämnats kvar. Skålen har ingen fot för att kunna balanseras i vispningen. Tillverkad i 1,1 mm 925 Sterlingsilver.



JURYNS MOTIVERING

Elitprodukt i en ruggigt saturerad bransch. Hightech med forminsatser på de rätta ställena, utan att tumma på elegansen. En blandning mellan hantverk och prestanda, för en hållbar livsstilsförändring. Lättheten måste upplevas.

INDUSTRIDESIGN

ROLO ANSVARIG: ADAM WAIS, CREATIVE DIRECTOR: ANDERS ANNERSTEDT

Genom att använda en mycket noggrann analys av hur människor sitter på cyklar, i kombination med mycket avancerad komposit- och tillverkningsteknik, har Rolo utvecklat världens bästa ram för landsvägscyklar. Cykelramen är den styvaste på marknaden, och samtidigt den bekvämaste och lättaste. Ingen annan tillverkare har lyckats uppnå dessa egenskaper samtidigt. Varje element i design och konstruktion fokuserade uteslutande på prestanda. Ett exempel är ytterskiktet på ramens huvudtriangel, som är utfört helt i kolfibertwill. Många tror att Rolo valde twill av estetiska skäl, men materialet har ett mycket funktionellt syfte: twill är inte bara extremt tåligt och slitstarkt, vilket bidrar till ett skyddande yttre skikt på ramen, utan materialet har också avvikande resonansfrekvenser och överför högre frekventa vibrationer i en annan takt än de enkelriktade fibrerna i de underliggande skikten. Resultatet är högre komfort och att mindre vibrationer från ojämnheter i underlaget når cyklistens händer, säte och fötter.



JURYNS MOTIVERING

Närvarogörande av naturen får den begränsade butiksytan att växa. Medveten, taktill, doftande inramning till butikens varor. Ett kärleksfullt tillvaratagande av träd som suddar ut gränsen mellan material och råvara.

MÖBLER & INREDNING

AESOP

IN PRAISE OF SHADOWS, KONSTNÄR LIES-MARIE HOFFMANN

In Praise of Shadows har utgått från tre referenser: Jun'ichiro Tanizakis filosofi samt Lars von Triers och Ingmar Bergmans filmer. Tanizakis essä "Till skuggornas lov", från vilken de tagit sitt namn, är en viktig referens. I essän utvecklar Tanizaki den traditionella japanska arkitekturen och estetikens essens och de har tagit fasta på den starka traditionen av materialitet, patina och taktilitet. Referenserna till von Trier och Bergman var ett sätt att kommunicera vilken "Sverigebild" man uppmanades att relatera till. Trä och puts skapar en butik delad i två, en öppen del och en intim. Golv, väggar och tak i den inre delen är skapade av Heart Oak från Dinesen. Med tillvaratagen alm från Djurgården i Stockholm och från Järna (fällda då de var smittade av almsjukan) skapade de tillsammans med träskulptör Lies-Marie Hoffman tre stora möbler, kunddisken, handfatet och en bänk.

MODE & TEXTIL

AVIP – ATTENTION, VISIBILITY, INTERACTION AND PROTECTION UPPDRAGSGIVARE OCH DESIGN: POC



JURYNS MOTIVERING

En lyckad helhet i gränslandet mellan funktion och mode. Konsekvent följer den grafiska applikationen varumärket. Innovationsrikt i material och tekniska lösningar. Nischar sig skickligt i det exklusiva segmentet och levererar med besked. De gör det igen!

AVIP står för Attention, Visibility, Interaction and Protection (Uppmärksamhet, synlighet, interaktion och skydd) och är POC:s mest ambitiösa initiativ hittills. POC etablerades genom en kollektiv vilja att göra skillnad och ge alla högsta möjliga grad av säkerhet och trygghet inom sin valda idrott. Denna idé förkroppsligas i POC:s uppdrag att göra allt för att rädda liv och minska konsekvenserna av olyckor inom risksporter och cykelsport, men även genom ett tvärvetenskapligt förhållningssätt för att utveckla tillförlitliga och kompromisslösa skydd. Det är en vision och ett koncept, som har skapats i samarbete med några av de bästa hjärnorna inom vetenskap, hälsa och teknik. De har studerat och forskat inom områden som synlighet, psykologi, antropologi, perception och kommunikation för att bättre förstå de specifika riskerna inom landsvägscyckling och var det finns utrymme för förbättring. Med AVIP vill företaget bidra med nya idéer och lösningar för en högre nivå av säkerhet, skydd och prestanda. POC har utmanat sig självt att presentera mer specifika produkter och koncept med säkrare cykelsport som mål. De vill ge landsvägscyckling en ny framtid. AVIP är det första steget mot att förverkliga denna vision.



JURYNS MOTIVERING

Produkten visar att design inte värjer sig för svåra frågor. Situationsdesign när den är som bäst. Skapar närhet och omsorg i den mest obeskrivbara av stunder. Med stor förståelse för behovet av integritet och praktiska behov i den svåraste sorgen, utgör produkten en tyst följeslagare under den tid den behövs. Den absoluta neutraliteten i formgivningen lovordas.



ALICE RAWSTHORNS MOTIVERING

Insikten om att de människor som mer än några andra behöver smart design, de fattigaste 90 procenten av världens befolkning, genom hela historien har nekats den, liksom ambitionen att ändra på den saken är en av de viktigaste utvecklingsriktningarna inom design under det senaste decenniet. Refugee Housing Unit är ett ovanligt känsligt och intelligent svar som inte bara erbjuder välbehövligt skydd för människor i desperata omständigheter, utan dessutom en robust och trivsamt bostad att leva i, kanske under flera år, innan de flyttar vidare till en permanent bostad. Hittills har responsen varit mycket positiv – ovanligt i denna intensiva politiska färgade del av den ekonomiska utvecklingen. Förhoppningsvis kommer projektets framgång att uppmuntra andra företag och institutioner att gå in för humanitär design med samma genomtänkta ambition.

HEDERSOMNÄMNANDE JURYN

CUBITUS BABY

UPPDRAGSGIVARE: INGELA RÅDESTAD

ARBETSGRUPP: INGELA RÅDESTAD, INNOVATÖR. MARCUS NÄÅS, DESIGNER, LISA JONSSON, DESIGNINGENJÖR, MARCUS LUNDH, MEKANIKINGENJÖR

Varje år föds omkring 450 barn döda i Sverige och ytterligare drygt 100 barn dör kort tid efter födelsen. När föräldrar mister sitt barn så tidigt blir deras möte med barnet också ett avsked. Eftersom en död kropp påverkas snabbare i rumstemperatur placeras barnet av och till i ett kylskåp eller kylrum på sjukhuset. Cubitus Baby är en babylift med inbyggd kylfunktion som ger föräldrarna möjlighet att ha barnet hos sig dygnet runt. Barnet läggs i en ombonad bädd med madrass och ett avtagbart bäddlakan som omsluter babyliftens kanter. I fickor på insidan av den isolerande stommen och i babyliftens lock, placeras kylblocken, vilket gör det enkelt att byta dem när de tappat effekt. Bytet av kylblock har också ett symboliskt värde, ett sätt för både föräldrar och personal att visa omsorg om det döda barnet vilket har betydelse för föräldrarnas sorg. Produkten möjliggör en obruten vårdkedja, från förlossningen till begravningsceremonin. I dagsläget har 50 Cubitus Baby finansierats genom donationer från Ruth och Richard Julins stiftelse och Spädbarnsfonden. Dessa har skänkts till samtliga svenska förlossningskliniker, där de används i den dagliga vården.

HEDERSOMNÄMNANDE ALICE RAWSTHORN

REFUGEE HOUSING UNIT

UPPDRAGSGIVARE/ARBETSGRUPP: REFUGEE HOUSING UNIT

RHU (Refugee Housing Unit) är ett banbrytande exempel på samverkan, teknisk innovation och praktisk tillämpning. Produkten har testats av några av världens mest utsatta familjer. Deras erfarenheter och behov har stått i centrum för utvecklingsprocessen. RHU är en innovativ flyktingbostad som har utvecklats i samarbete mellan UNHCR och IKEA Foundation. Bostaden är avsedd att ge drägliga livsvillkor för människor som har varit tvungna att fly naturkatastrofer och konflikter. RHU levereras som ett "platt paket", med komponenter som kan sättas ihop på plats utan ytterligare verktyg eller utrustning. Prototyper har testats i Etiopien och Irak och utvärderats av UNHCR, utgående från de personliga, sociala och kulturella behoven hos de människor produkten är avsedd att hjälpa. Vidare har man beaktat de kritiska logistiska och ekonomiska aspekterna på storskalig produktion och distribution – allt för att ge en värdig och funktionell lösning för slutanvändaren. Formgivnings- och konstruktionsarbetet är nu avslutat och RHU förbereds för produktion.



LI EDELKOORTS MOTIVERING

Jag väljer det monumentala Airberg-projektet som det bästa exemplet på nutida svensk design eftersom det förenar komfort, textur och känsla – och skänker värme åt sin ägare.

De estetiskt tilltalande mjuka kurvorna hos de sluttande objekten är skapade för landskapsinteriörer, en av de största och nyaste rörelserna inom design för framtiden, en rörelse som för in det robusta utomhuslandskapet i våra interiörer.



ROSS LOVEGROVES MOTIVERING

Jag blev omedelbart slagen av Tinds synergi av teknik, skala och miljömässig harmoni. Jag beundrar den arkitektoniska intelligensen, de rena och Miesianska linjerna med en så direkt användning av material i förhållande till strukturens underbara geometri. Jag tror visserligen på den känslomässiga betydelsen av form, men väger också in samspelet av form, kostnad och funktion ... det är vackert hur lösningen lämnar åt naturen att spela denna emotionella rollen, precis som i Farnsworth House, och jag skulle gärna äga ett.

HEDERSOMNÄMNANDE LI EDELKOORT

AIRBERG

UPPDRAGSGIVARE: OFFECCT

ARBETSGRUPP: JEAN-MARIE MASSAUD

Airberg är namnet på en sittmöbelserie som ger intrycket av att ha fångat in luft i kroppar av filt. Den okonventionella formen har blivit en realitet genom flera års tekniskt utvecklande av dess innanmäte. Utmaningen har varit att skapa en mjuk, följsam och till synes spontan yta, som ändå förhåller sig till ett noggrant och finjusterat mekaniskt system. Det asymmetriska och strukturella filthöljet hålls uppe av ett avancerat och elastiskt system av ribbor och fjädrar. Det drömlika uttrycket i möbelen är ett resultat av en stark vision och många års hantverk, vilket resulterat i en inbjudande möbel. Jean-Marie Massauds Airberg är den första möbelen att tas fram i Offecct Lab, en ny division inom Offeccts produktutvecklingsavdelning som har till uppgift att utveckla och prova progressiva tekniska lösningar och hantverkstekniker inom möbeldesign. Airberg lanserades som en prototyp för allmänheten våren 2013 och blev klar för försäljning under våren 2014.

HEDERSOMNÄMNANDE ROSS LOVEGROVE

TIND

UPPDRAGSGIVARE: FISKARHEDEVILLAN

ARBETSGRUPP: ARKITEKTER: CLAEISSON KOIVISTO RUNE

Uppdraget var att göra en modern tolkning av en nordisk folkhemsvilla. Huset måste vara flexibelt i storlek och utformningen ska passa enskilda familjers behov och fungera på enskilda platser. För att kunna skapa flexibilitet och samtidigt bevara husets arkitektoniska integritet karakteriseras huset av präglade och starka uttrycksdrag snarare än av exakta mått. Den första funktionen är taket. Utgångspunkten är ett traditionellt sadeltak. När taknocken kapas blir taket mindre dominant samtidigt som byggnadens nockhöjd reduceras. Den andra funktionen är husets fönster, få, men stora. Principen är att fönster på olika plan alltid tangerar ett hörn. Fönstren sitter placerade i innerliv och är "infasade" så att husets uttryck blir lättare och finlemmat. Infasningen bidrar även till illusionen av större fönster än vad de egentligen är. Villabyggsats, monteringsfärdigt eller nyckelfärdigt, med arkitektonisk integritet. Tind är det norska ordet för topp. Den norska bergstoppen skiljer sig från andra genom att den saknar en skarp och spetsig topp.



GIULIO CAPPELLINIS MOTIVERING

En magisk plats som återspeglar den nordeuropeiska kulturen och inställningen till livet. I detta hotell får du känna dig fri och du kan ha en fantastisk upplevelse inom ramen för naturmiljön. Jag vill vara där.

HEDERSOMNÄMNANDE GIULIO CAPPELLINI

TREEHOTEL

UPPDRAGSGIVARE: TREEHOTEL

ARBETSGRUPP: ARKITEKTER: MÅRTEN CYRÉN (THE CABIN), BERTIL HARSTRÖM (THE BIRD'S NEST), SAMI RINTALA (THE DRAGONFLY), THAM & VIDEGÅRD (THE MIRRORCUBE), THOMAS SANDELL (THE BLUE CONE)

Varför inte skapa ett hotell som ger människor chansen att uppleva naturen, bland trädtopparna, samtidigt som de får en unikt designad boendeupplevelse? Utifrån den frågeställningen skapades Treehotel i Harads - en plats där naturen, ekologiska värden, komfort och modern design kombineras till ett spännande äventyr. Inspirationen till Treehotel kommer från filmen "Trädälskaren" av Jonas Selberg Augustsen. Tillsammans med några av Skandinaviens främsta arkitekter har unikt designade trädrum skapats. Trädrummen är belägna 4-6 meter över marken. En mycket viktig del i konceptet är att ta hänsyn till ekologiska värden och göra minimalt avtryck i naturen. Därför har stora resurser avsatts för att hitta hållbara bygg- och energilösningar. Hotellet har fått ett stort internationellt genomslag inom både arkitektur och resepress och medverkat till att hela destinationen Swedish Lapland fått en USP "Unik Selling Point" med ökad kännedom och fler utländska resenärer. En ny reseanledning till Sverige har skapats genom skandinavisk modern arkitektur och design.

KONTAKT

Linda Johansson, projektledare Design S, linda.johansson@svenskform.se
Elna Lassbo, pressansvarig Svensk Form, elna.lassbo@svenskform.se
www.design-s.se
www.svenskform.se